



więcej / niż standard

Informacja o zmianie regulaminu konkursu „Warsztaty fotograficzne z Lidią Popiel”

AXA Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000294038, NIP: 5213242907, o kapitale zakładowym w wysokości 42 500 000 złotych, (dalej: „**Organizator**”), niniejszym uprzejmie informuje, że na podstawie § 7 ust. 2 Regulaminu konkursu „Warsztaty fotograficzne z Lidią Popiel” (dalej: „Regulamin”) z dniem 20 listopada 2014 r. wprowadzone zostały zmiany do Regulaminu, które wchodzi w życie z dniem 20 listopada 2014 r.

I. PRZEDMIOT ZMIAN REGULAMINU

Organizator informuje, że dokonał w Regulaminie następujących zmian:

1. § 1 ust. 4 Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej w okresie od dnia 20 października 2014 r. od godz.12.00 do dnia 26 listopada 2014 r. do godz. 23.59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), za pośrednictwem strony internetowej www.fotowarsztatyAXA.pl (dalej: „**Serwis Konkursowy**”). Konkurs będzie przeprowadzony w czterech następujących po sobie etapach (dalej: „Etap” w przypadku jednego etapu, „Etapy” w przypadku większej niż jeden liczby etapów).

Czasy trwania poszczególnych Etapów będą następujące:

- Etap pierwszy: 20 października 2014 r. godz. 12.00 – 27 października 2014 r. godz. 23.59;
- Etap drugi: 28 października 2014 r. godz. 12.00 – 4 listopada 2014 r. godz. 23.59;
- Etap trzeci: 5 listopada 2014 r. godz. 12.00 – 12 listopada 2014 r. godz. 23.59;
- Etap czwarty: 13 listopada 2014 r. godz. 20.00 – 26 listopada 2014 r. godz. 23.59.”

II. WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU

Zmiana Regulaminu w zakresie powyżej określonym wchodzi w życie z dniem 20 listopada 2014 r.

Regulamin konkursu „Warsztaty fotograficzne z Lidią Popiel”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Warsztaty fotograficzne z Lidią Popiel**”, zwanym dalej „**Konkurem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest AXA Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000294038, NIP 521-32-42-907, o kapitale zakładowym w wysokości 42 500 000 złotych, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Koordynatorem Konkursu jest THE DIGITALS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mińskiej 25, budynek 63, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000280647, NIP 5213438349, o kapitale zakładowym w wysokości 120 000 złotych, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej w okresie od dnia 20 października 2014 r. od godz. 12.00 do dnia 26 listopada 2014 r. do godz. 23.59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), za pośrednictwem strony internetowej www.fotowarsztatyAXA.pl (dalej: „**Serwis Konkursowy**”). Konkurs będzie przeprowadzony w czterech następujących po sobie etapach (dalej: „Etap” w przypadku jednego etapu, „Etapy” w przypadku większej niż jeden liczby etapów).
Czasy trwania poszczególnych Etapów będą następujące:
 - Etap pierwszy: 20 października 2014 r. godz. 12.00 – 27 października 2014 r. godz. 23.59;
 - Etap drugi: 28 października 2014 r. godz. 12.00 – 4 listopada 2014 r. godz. 23.59;
 - Etap trzeci: 5 listopada 2014 r. godz. 12.00 – 12 listopada 2014 r. godz. 23.59;
 - Etap czwarty: 13 listopada 2014 r. godz. 20.00 – 26 listopada 2014 r. godz. 23.59.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Serwisem Facebook, jednakże w Serwisie Konkursowym będą dostępne zasięgowe mechanizmy społecznościowe (polubienie, udostępnienie) Serwisu Facebook oraz mechanizm pozwalający na uzupełnienie danych uczestnika przy zgłoszeniu konkursowym danymi podanymi przez uczestnika w Serwisie Facebook.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Serwisie Konkursowym.
7. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnego uczestnika Konkursu („**Uczestnik**”), który wykona zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
9. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§ 2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażoną na piśmie, mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dla uzyskania przez daną osobę statusu „**Uczestnika**” Konkursu konieczne jest dokonanie zgłoszenia konkursowego (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”) wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, Koordynatora oraz spółek: AXA Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A., AXA Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., AXA Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A., AXA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., a ponadto pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele podmiotów współpracujących na zlecenie Organizatora lub Koordynatora przy organizacji i obsłudze Konkursu, a także członkowie rodzin wszystkich ww. osób. Dla celów Konkursu za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator oraz Koordynator mają prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator oraz Koordynator są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. do celów związanych z realizacją Konkursu, których podanie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych jest AXA Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-867), przy ul. Chłodnej 51, a także, iż administrator danych ma prawo powierzyć przetwarzanie tych danych THE DIGITALS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-808), przy ul. Mińskiej 25, budynek 63, tj. podmiotowi zaangażowanemu w organizację Konkursu jako jego Koordynator. Uczestnik wyraża także zgodę na wykorzystanie (m.in. przetwarzanie) danych Uczestnika podanych przez Uczestnika za pośrednictwem Serwisu Facebook, w szczególności podanego przez Uczestnika ID strony profilu Uczestnika, oraz adresu e-mail Uczestnika w celach marketingowych w ramach Serwisu Facebook.
5. Serwis Konkursowy jest platformą, gdzie Uczestnicy bez dokonywania Zgłoszenia Konkursowego będą mogli zapoznać się z czterema darmowymi lekcjami fotografii, które zostaną opublikowane w momencie startu każdego Etapu. Publikowane za pomocą

Serwisu Konkursowego lekcje fotografii będą prowadzone przez fotografkę – Lidię Popiel, która podczas każdej lekcji fotografii przedstawi zadanie konkursowe do wykonania w ramach Etapu (zadanie konkursowe podane na każdej lekcji jest przypisane do tego Etapu, który poprzedza dana lekcja fotografii), polegające na wykonaniu fotografii, zgodnie z podaną instrukcją. Tym samym, niniejszy Konkurs polega na przesłaniu przez Uczestnika w ramach danego Etapu Zgłoszenia Konkursowego, zawierającego dane: pseudonim Uczestnika (nazwa jego profilu, podpis w galerii), imię, nazwisko, adres e-mail oraz zdjęcie fotograficzne (dalej także: „fotografia”) w formacie *.jpg, lub *.png (dopuszczalna wielkość zdjęcia 3 MB). Zdjęcie fotograficzne dołączone do Zgłoszenia Konkursowego winno być jak najbliższe zgodne z treścią zadania konkursowego, podanego przez fotografkę Lidię Popiel, zgodnie ze zdaniami powyższymi.

6. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia nieograniczonej liczby Zgłoszeń Konkursowych w każdym Etapie, jednakże wyraźnie zastrzegamy, iż wygranie przez Uczestnika nagrody w jednym Etapie wyklucza możliwość ponownego wygrania kolejnej nagrody przez takiego Uczestnika w ramach niniejszego Konkursu w innym Etapie.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do zamieszczonej fotografii oraz że w wypadku prezentowania w Zgłoszeniu Konkursowym wizerunków osób trzecich posiada ich zgodę na publikację fotografii w Serwisie Konkursowym (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich znanych w chwili dokonania danego Zgłoszenia Konkursowego polach eksploatacji). W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich, poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu w stosunku do Organizatora lub Koordynatora, wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.
8. Uczestnik, z chwilą wysłania Zgłoszenia Konkursowego za pomocą Serwisu Konkursowego, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów (włączywszy w to utwory fotograficzne), oraz artystycznych wykonań, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów na potrzeby stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalenie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
9. Utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzenie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
10. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy, tj. bez uprzedniego poinformowania o tym Uczestnika i bez oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się, iż nie będzie wykonywał osobistych autorskich praw do utworu.
11. Zgłoszenie Konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w szczególności: nie może przedstawiać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające powyższych norm zostaną przez Organizatora wykluczone z Konkursu.
12. Uczestnicy mogą, lecz wyłącznie na życzenie Organizatora, zawrzeć z nim w formie pisemnej odrębną umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

§ 3 NAGRODY W KONKURSIE

1. Pula nagród w Konkursie obejmuje 12 (dwanaście) nagród (dalej: „Nagrody”, pojedynczo „Nagroda”) w postaci warsztatów stacjonarnych z Panią Lidią Popiel, które odbędą się w Warszawie, w Warszawskiej Szkole Filmowej, w dniu 13 grudnia 2014 r. Nagroda nie obejmuje dojazdu na miejsce warsztatów. W każdym Etapie Konkursu zostanie wybranych trzech Zwycięzców.
2. Nagrody otrzymają Uczestnicy Konkursu, których Zgłoszenie Konkursowe zostanie uznane za najciekawsze przez Panią Lidię Popiel, która będzie brała pod uwagę zgodność fotografii przekazanej w ramach Zgłoszenia Konkursowego z treścią zadania konkursowego, techniką, kreatywnością, ogólnym wrażeniem, jakie wywołuje fotografia.
3. Wyłączone jest prawo żądania wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
4. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobie trzeciej.
5. Wartość jednej Nagrody ustala się na 738 złotych brutto. Do każdej z Nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Zwycięzcy, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Lista zwycięzców Konkursu w danym Etapie będzie opublikowana nie później niż po upływie sześciu dni od dnia zakończenia danego Etapu, za pomocą Serwisu Konkursowego.

§ 4 ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. O fakcie wygranej oraz sposobie i miejscu realizacji nagrody, Organizator poinformuje zwycięzców Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej w wysłanej do nich wiadomości, w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w danym Etapie, na adres e-mail podany przez Uczestnika w ramach dokonanego Zgłoszenia Konkursowego.
2. Organizator, w wiadomości o której mowa powyżej, zażąda od Zwycięzców Konkursu podania danych niezbędnych do realizacji nagrody, takich jak:
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - numer telefonu kontaktowego,
 - potwierdzenie udziału w warsztatach fotograficznych będących nagrodą w terminie określonym niniejszym Regulaminem.
3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są przesłać na adres axapolska@thedigitals.pl wspomniane dane oraz potwierdzenie udziału w warsztatach w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora.
4. W razie nieodesłania przez Zwycięzcę Konkursu, któremu przypadła nagroda, pełnych danych i zgody, o których mowa powyżej, dany Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim wypadku Organizator nie jest zobowiązany do wyboru kolejnych Zwycięzców.
5. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu należy składać wyłącznie pisemnie (listem poleconym) na adres pocztowy: AXA Polska S.A., ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, z dopiskiem: „Warsztaty fotograficzne z Lidią Popiel”. Reklamacje w innej formie nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji, jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wnosić w Czasie Trwania Konkursu, nie później niż w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane. Ponadto reklamacje złożone po upływie 14 dni od daty zdarzenia uzasadniającego reklamacje nie będą uznane za skuteczne.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie, na adres podany w reklamacji.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Organizatora oraz samego Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.